



OBJETIVOS DESCRITOS EN EL PROGRAMA DE OPERACIONES ANUAL GESTION 2010
Viceministerio de Coordinación Gubernamental

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PEI	OBJETIVOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	OBJETIVOS DE GESTIÓN ESPECÍFICOS
(2006 - 2010)	2010	2010
<p>Potenciar los mecanismos de coordinación para alcanzar la eficiencia en la gestión político administrativa, apoyando y mejorando las relaciones al interior del Órgano Ejecutivo, con el Legislativo y otras instancias.</p>	<p>Apoyar al Ministro de la Presidencia en la coordinación con los diferentes Órganos del Estado.</p>	<p>1) Apoyo al Consejo de Ministros 2) Brindar información de gestión y política-gubernamental oportuna a través de instrumentos de coordinación. 3) Asesorar y gestionar las actividades técnico-jurídicas que se requieran</p>
	<p>Fortalecer las vías de comunicación e información gubernamental.</p>	<p>Establecer flujos de información que posibiliten la articulación entre los Órganos del Estado (VCGG)</p>
	<p>Fortalecer la coordinación gubernamental con la Asamblea Plurinacional</p>	<p>Sistematizar las Agendas elaboradas por los Órganos Ejecutivo-Legislativo, apoyados por un eficiente tratamiento de información.</p>
	<p>Consolidar la relación con las Brigadas Departamentales de la Asamblea Legislativa Plurinacional.</p>	<p>1) Modernizar el registro y seguimiento de instrumentos de legislación, fiscalización y gestión. (Ejecutivo y Legislativo) 2) Asambleístas, asesores y servidores públicos capacitados en procedimientos legislativos. (DGGPL) 3) Generar iniciativas legislativas a partir de la identificación de proyectos de ley de impacto departamental. (UGILEG)</p>
	<p>Evaluar la gestión pública en los Ministerios del Órgano Ejecutivo.</p>	<p>Realizar el Monitoreo y evaluación de la gestión por resultados de los diferentes Ministerios para su posterior análisis en lo que corresponde al impacto sostenible. (DGGP)</p>
	<p>Socializar los logros del gobierno con el objetivo de generar retroalimentación con la sociedad en su conjunto.</p>	<p>1) Diseñar, gestionar e implementar un portal virtual para la socialización de los logros del gobierno nacional. 2) Realizar el informe de gestión del Órgano Ejecutivo 3) Informe de Efemérides Departamentales</p>
	<p>Fortalecer la gestión gubernamental a través del asesoramiento técnico-jurídico y político</p>	<p>1) Diseñar, promover, formular y canalizar las políticas de coordinación inherentes a la materialización de los mandatos constitucionales en el ámbito de su competencia. 2) Socializar y difundir la investigación realizada en materia constitucional. 3) Coordinar con el Órgano Electoral tareas de control electoral 4) Seguimiento, Monitoreo y análisis político de las noticias relevantes.</p>



**OBJETIVOS DESCRITOS EN EL PROGRAMA DE OPERACIONES ANUAL GESTION 2010
DINACOM**

OBJETIVO ESTRATEGICO DEL PEI (2006 - 2010)	OBJETIVOS DE GESTIÓN 2010	OBJETIVOS DE GESTIÓN ESPECÍFICOS 2010
Priorizar Información sobre políticas y acciones del nuevo Estado Plurinacional	Profundizar la Consolidación de Red Patria Nueva en el territorio nacional, como un referente de la comunicación participativa sin exclusiones, con un estilo propio, programación diversificada que fortalezca el proceso de cambio	Técnico: Implementar estudios en ciudades capitales, modernizar el equipamiento de Radio Patria Nueva en todo el País.
Destacar la actual situación económica del País, sus efectos y resultados dentro el Programa de Desarrollo Nacional	Participación ciudadana en espacios de opinión	Prensa: Ampliar la cobertura informativa en ciudades capitales e intermedias a partir de un posicionamiento periodístico propio, con un enfoque y estilo univocado que fortalezca el proceso de cambio, mejorando la calidad y condiciones técnicas de las emisoras
Destacar temáticas que respondan a los intereses nacionales y de coyuntura	Equipo humano con compromiso por el proceso de cambio	Producción: Proyectar y enriquecer la programación e imagen sonora de la emisora, con programas diversificados de participación ciudadana y producciones innovadoras periódicamente.
Disponibilidad de material necesario para editar temas analíticos: libros, revistas, periódicos, folletos entre otros.	Presencia de Radio Patria Nueva en eventos de relevancia en el País Fortalecer la Imagen y Posicionamiento de la Red Patria Nueva	Marketing: Fortalecer la Imagen y posicionamiento de la Red Patria Nueva, mejorando RPOs: Ampliar la Red de Radios de los Pueblos Originarios, con la participación de Organizaciones sociales, indígenas y campesinas del país.
Implementar con un equipo de impresión rotativo.	Ser un órgano de difusión y Comunicación Estatal, encargada de editar, redactar publicar y distribuir el Periódico Oficial, para dar a conocer la noticia de manera completa y transparente, de	Lograr incorporar al proceso de producción del Periódico Cambio un equipo de rotativa propia, logrando con ello una planificación de tiraje con mejores perspectivas.
Incorporación de profesionales	Ser una institución confiable y de excelencia, con reconocimiento a nivel nacional en la edición, publicación y distribución de las noticias a través de los ejemplares del periódico, brindando siempre un mejor servicio en beneficio de la comunidad boliviana	Incorporar nuevos profesionales para el manejo de la máquina rotativa. Una vez instalada la máquina rotativa existe la posibilidad de incorporar a nuestra edición nuevos suplementos; además ofrecer servicios de impresión a los clientes que así lo demanden.
Brindar servicio de impresión		
Brindar servicio publicitario a la sociedad en general		Cobertura publicitaria a ambos sectores público y privado.
Proporcionar información contable – financiera oportuna y transparente a través de los resultados de gestión	Elaborar y presentar Estados de Cuentas semestrales y anuales de acuerdo a normativas impartidas por el órgano rector	Sistematizar todos los procedimientos administrativos relacionados a la Ley 1178 y otras normativas instruidas por el órgano rector y/o Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.
Desarrollar e implantar Reglamentos, Manuales en concordancia con normativas vigentes	Actualizar reglamentos y manuales de conformidad a la nueva Constitución Política del Estado y sus Leyes y Normas.	Desarrollar las actividades en el marco determinado en el PND y PSD.
ESTABLECER MECANISMOS EFICIENTES Y EFECTIVOS PARA LA PROGRAMACIÓN, EJECUCIÓN Y CONTROL DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, LOS CUALES SEAN ADMINISTRADOS DE MANERA EFICAZ Y EFICIENTE.	PROGRAMAR Y CONTRATAR PROGRAMAR Y CONTRATAR LOS BIENES Y SERVICIOS QUE REQUIERE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE TAL MANERA QUE SEAN ATENDIDOS DE FORMA LEGAL, EFICIENTE, ÉTICA Y TRANSPARENTE.	SERVICIOS CONTRATADOS DE ACUERDO A NORMATIVIDAD VIGENTE E IMPLEMENTADOS EN LA DINACOM
	ASIGNACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LOS BIENES DE PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA A LOS SERVIDORES PÚBLICOS.	ACTIVOS FIJOS ENTREGADOS A LA CUSTODIA DE CADA SERVIDOR PÚBLICO, PARA DETERMINAR RESPONSABILIDAD EN SU CUSTODIA.
	GESTIONAR Y EVALUAR LA DISPOSICIÓN DE BIENES DE USO INSTITUCIONAL DE DINACOM. DE MANERA EFICIENTE Y DE ACUERDO A DISPOSICIONES Y NORMAS EN VIGENCIA	BIENES EN USO Y DESHUSO CLASIFICADOS Y PUESTOS A DISPOSICIÓN DE ACUERDO A NORMATIVIDAD VIGENTE.
Implementar con maquinaria de impresión para el periódico "Cambio" de una rotativa.	Ser un órgano de difusión y Comunicación Estatal, encargada de editar, redactar publicar y distribuir el Periódico Oficial, para dar a conocer la noticia de manera completa y transparente, de Ser una institución confiable y de excelencia, con reconocimiento a nivel nacional en la edición, publicación y distribución de las noticias a través de los ejemplares del periódico, brindando siempre un mejor servicio en beneficio de la comunidad boliviana	Lograr incorporar al proceso de producción del Periódico Cambio un equipo de rotativa propia, logrando con ello una planificación de tiraje con mejores perspectivas. Incorporar nuevos profesionales para el manejo de la máquina rotativa. Una vez instalada la máquina rotativa existe la posibilidad de incorporar a nuestra edición nuevos suplementos; además ofrecer servicios de impresión a los clientes que así lo demanden.

OBJETIVO ESTRATEGICO DEL PEI	OBJETIVOS DE GESTIÓN	OBJETIVOS DE GESTIÓN ESPECÍFICOS
(2006 - 2010)	2010	2010
Auditoria Especial de Procesos judiciales de la Dirección Nacional de Comunicación Social desde la Gestión 2000 a 2009	Brindar asesoría especializada en materia jurídica a todas las dependencias de la DINACOM.	Elaborar Resoluciones Administrativas y Proyectos de Resoluciones Ministeriales y Decretos Supremos.
	Producir documentos legales en aplicación al ordenamiento jurídico vigente	Elaboración de Contratos de Prestación de Servicios y Consultoría
	Crear un sistema de control eficaz para el seguimiento de procesos	Elaboración de Convenios
		Elaboración de informes y/o opiniones legales Seguimiento de Procesos Judiciales
Aperturar con infraestructuras la Agencia Boliviana de Informaciones en todo el Territorio Boliviano.	Brindar una imagen mundial y latinoamericana una información transparente y equitativa de los cambios de transformación del <u>Estado Plurinacional de Bolivia</u> .	Expandir instalaciones de la Agencia Boliviana de Informaciones a nivel nacional.
	Implementar estrategias de comunicación, desde las campañas multimedia, como eje de planificación, seguimiento y evaluación sistemática en la contratación de medios y posicionando la <u>imagen gubernamental</u>	Implementar medios de monitoreo, en todos los departamentos del país; Implementar con nuevas estrategias comunicacionales y de difusión con organizaciones sociales, gubernamentales, políticas, sociales y culturales a través de los cambios del país para el vivir bien.

